



„Mein Kiez. Mein Friedhof“ Neukonzeption des Tag des Friedhofs

Berlin

STATTBAU wurde von der Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz zur Organisation, Planung und Durchführung des Tag des Friedhofs in Berlin beauftragt. Die Zusammenarbeit erfolgte mit dem bereits existierenden Arbeitskreis aus Akteur:innen der Friedhofsgewerke. Der Tag des Friedhofs ist eine bundesweite Veranstaltung, die jährlich im September stattfindet und in Kooperation mit den vor Ort tätigen Gewerken, der Kommune, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften und Vereinen veranstaltet wird. Dabei soll auf den Friedhof als Freiraumpotenzial in der Stadt aufmerksam gemacht werden, aber auch ein Blick auf die zukünftige Entwicklung der Flächen und auf zeitgemäße Bestattungskulturen geworfen werden. Mit der Imagekampagne „Mein Kiez. Mein Friedhof“ wurde ein Fokus auf bestehende Veranstaltungen auf Berliner Friedhöfen im Laufe des Jahres 2021, aber auch auf die Inszenierung neuer

Veranstaltungen gelegt. Hierbei zog es viele Kiezbewohner:innen auf die nahegelegenen und teilweise unentdeckten Flächen. Der Prozess wurde parallel medial mit einer eigenen Kampagnenwebseite sowie einigen Mitmachaktionen begleitet. Highlight dabei war der Fotowettbewerb, der die Berliner:innen zur persönlichen Entdeckung ihrer Friedhöfe eingeladen hat. Digital konnten alle Interessierten über ihre Favoriten abstimmen, die final in einer Ausstellung am Tag des Friedhofs selbst präsentiert wurden. Im Sinne des kiezbezogenen Konzeptes fanden neben der Ausstellung dezentral auf zwölf Berliner Friedhöfen weitere Lesungen, Konzerte und Vorführungen statt. Auch die unterschiedlichen Friedhofsgewerke informierten über die vielfältige Bedeutung der Friedhöfe, wie auch zum Thema Tod und Trauerkultur. Auch für das Jahr 2022 wurde STATTBAU erneut beauftragt.



Auftraggeber

Senatsverwaltung für Umwelt,
Verkehr und Klimaschutz

Ansprechpartnerin

Petra Conrad

Auftragszeitraum

2021

In Kooperation mit

Arbeitskreis Tag des Friedhofs

